

KẾ HOẠCH
Tổ chức chợ phiên Măng Đen, huyện Kon Plông

Căn cứ Thông báo số 1773-TB/HU ngày 02 tháng 10 năm 2023 của Huyện Ủy Kon Plông về Kết luận Hội nghị Ban thường vụ Huyện ủy tháng 9 - 2023;

Ủy ban nhân dân huyện xây dựng Kế hoạch tổ chức chợ phiên Măng Đen, huyện Kon Plông, các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm giới thiệu, quảng bá các sản phẩm dược liệu, nông sản đặc trưng của huyện đến người tiêu dùng, các tầng lớp nhân dân, du khách.
- Tạo cơ hội cho các hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn huyện gặp gỡ, tìm hiểu kết nối, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm; thu hút Nhân dân và khách du lịch đến tham quan mua sắm.
- Giới thiệu cho du khách trải nghiệm các chương trình văn hóa dân tộc thiểu số trên địa bàn huyện Kon Plông.

2. Yêu cầu

- Thông tin về chợ phiên phải được quảng bá rộng rãi thông qua các phương tiện thông tin đại chúng ... để thu hút được nhiều đơn vị, doanh nghiệp, đối tác và nhân dân tham gia.
- Các đối tượng tham gia trưng bày, quảng bá sản phẩm phải cung cấp những sản phẩm đảm bảo chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm, có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, đạt tiêu chuẩn chất lượng nhằm bảo vệ sức khỏe, quyền lợi của người tiêu dùng.
- Công tác kiểm tra sản phẩm tham gia Chợ phiên được thực hiện thường xuyên và do cơ sở kiểm duyệt ban đầu.
- Các gian hàng được thiết kế và bố trí đồng nhất nhưng vẫn đảm bảo từng nét riêng của địa phương, đơn vị tại chợ phiên.
- Công tác tổ chức phải đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông tại khu vực tổ chức chợ phiên.

II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM VÀ QUY MÔ TỔ CHỨC

- 1. Thời gian:** Diễn ra vào ngày thứ 7 và chủ nhật cuối tháng (Trường hợp đảm bảo các điều kiện và nhu cầu tiêu thụ hàng hóa sẽ tổ chức Chợ phiên vào các ngày thứ 7 và chủ nhật hàng tuần).

2. Địa điểm: Khuôn viên đồi thông, đường Hùng Vương, thị trấn Măng Đen huyện Kon Plông.

3. Quy mô: Bố trí khoảng 28 gian hàng (*trong đó: 09 nhà rộng do các xã, thị trấn giới thiệu sản phẩm của địa phương; 19 gian hàng do Hội du lịch Măng Đen phối hợp với các tổ chức, cá nhân thực hiện*) trưng bày, giới thiệu, mua bán sản phẩm OCOP, dược liệu và nông sản đặc trưng,... của 09 xã, thị trấn và các hợp tác xã trên địa bàn huyện. Các gian hàng được thiết kế và trang trí mang nét riêng của từng khu vực để giới thiệu các mặt hàng nông sản, thực phẩm, dược liệu đặc trưng địa phương. Tổ chức một số hoạt động văn hóa, văn nghệ ... nhằm thu hút du khách tham quan.

4. Đối tượng tham gia: Các tổ chức, cá nhân trên địa bàn huyện.

III. KINH PHÍ TỔ CHỨC.

- Các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ, sử dụng nguồn kinh phí chi hoạt động của đơn vị triển khai thực hiện (*trên tinh thần tiết kiệm, hiệu quả, đúng quy định*).

- Từ nguồn tài trợ hợp pháp của các tổ chức, cá nhân.

IV. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Công tác tuyên truyền

- Tổ chức tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, nội dung và thời gian tổ chức Chợ phiên trên các phương tiện thông tin đại chúng như: trên hệ thống truyền thanh, truyền hình, Trang thông tin điện tử huyện; Đài truyền thanh các xã, thị trấn; Đài phát thanh, Truyền hình tỉnh qua hình thức tin, bài, phóng sự; thông qua mạng xã hội...

- Tuyên truyền vận động Nhân dân và doanh nghiệp hưởng ứng tham gia chợ phiên với tinh thần Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

2. Trưng bày sản phẩm: Các mặt hàng tham gia trưng bày, giới thiệu, quảng bá là những sản phẩm nông nghiệp sạch có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, bảo đảm an toàn vệ sinh thực phẩm, bao gồm các sản phẩm OCOP đặc trưng của địa phương, các loại dược liệu (*Hồng đẳng sâm, Dương quy, sơn tra, chè dây, chuối hột*) các mặt hàng nông sản (*cà phê, macca, gạo...*); thực phẩm tươi (*rau, củ, quả các loại...*); thực phẩm khô (*măng le, trâu khô, bò khô, heo hun khói...*); thực phẩm chế biến; mật ong; thảo dược (*tinh bột nghệ...*).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế và Hạ tầng: Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thường xuyên kiểm tra, kiểm soát hoạt động kinh doanh, chất lượng hàng hóa; tạo điều kiện cho cơ sở sản xuất trao đổi hàng hóa và bảo vệ quyền lợi cho người tiêu dùng. Theo dõi, nắm bắt tình hình và kịp thời đề xuất Ủy ban nhân dân huyện giải quyết những vấn đề phát sinh, vướng mắc tại Chợ phiên Măng Đen.

2. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Chủ trì vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn đăng ký các sản phẩm OCOP, nông sản đặc trưng huyện Kon Plông tham gia Chợ phiên Măng Đen.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức kết nối cung - cầu để hỗ trợ các doanh nghiệp, Hợp tác xã, Tổ hợp tác, hộ kinh doanh có cơ hội giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP, tiếp cận thị trường tiêu thụ cho các doanh nghiệp, khách sạn, siêu thị trong và ngoài tỉnh.

3. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Tham mưu quản lý nhà nước, giám sát các hoạt động văn hóa, văn nghệ diễn ra tại Chợ phiên Măng Đen huyện Kon Plông đảm bảo đúng quy định.

- Chỉ đạo Trung tâm Văn hoá, Thể thao, Du lịch và Truyền thông huyện, các phòng, đơn vị, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn tổ chức tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá về Chợ phiên Măng Đen huyện Kon Plông đến toàn thể Nhân dân và du khách tham quan.

4. Trung tâm Văn hóa Thể thao Du lịch và Truyền thông huyện

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị chuẩn bị các tiết mục văn nghệ, bố trí âm thanh, ánh sáng, người dẫn chương trình để phục vụ lễ khai mạc.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện tuyên truyền, giới thiệu các sản phẩm OCOP, dược liệu, nông nghiệp sạch trên địa bàn huyện để Nhân dân biết, hưởng ứng Chợ phiên Măng Đen, huyện Kon Plông.

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ trong khu vực chợ phiên để phục vụ du khách.

5. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

- Tuyên truyền đến toàn thể Nhân dân hưởng ứng tham gia Chợ phiên Măng Đen huyện Kon Plông; vận động các Doanh nghiệp, Hợp tác xã, Tổ hợp tác sản xuất nông nghiệp, hộ sản xuất, kinh doanh cá thể và Nhân dân trên địa bàn chủ động sản xuất, chế biến hàng hóa đảm bảo số lượng, chất lượng để đăng ký tham gia Chợ phiên Măng Đen (*tập trung vào các mặt hàng dược liệu, sản phẩm OCOP, nông sản, sản phẩm đặc trưng trên địa bàn...*).

- Tự đảm bảo cho việc trang trí, sắp xếp, giới thiệu, quảng bá nông sản của địa phương trong không gian Nhà Rông của các xã, thị trấn (*đã được giao vị trí*).

6. Ủy ban nhân dân thị trấn Măng Đen

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban có liên quan tổ chức kiểm tra các hoạt động trong khuôn viên đồi thông, đường Hùng Vương, thị trấn Măng Đen theo quy định.

- Phối hợp với các phòng, ban, ngành chuyên môn giải quyết kịp thời các kiến nghị, tình huống, vụ việc làm ảnh hưởng đến an ninh, trật tự an toàn trong khu vực tổ chức Chợ phiên.

7. Trung tâm Môi trường và Dịch vụ Đô thị huyện: Đảm bảo nhu cầu

về điện và nước sinh hoạt; công tác vệ sinh môi trường trong khu vực tổ chức Chợ phiên Măng Đen, huyện Kon Plông.

8. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức xã hội huyện

- Tuyên truyền và vận động Nhân dân hưởng ứng tham gia Chợ phiên Măng Đen, huyện Kon Plông, với tinh thần thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Phối hợp, tổ chức thực hiện kế hoạch; chỉ đạo thực hiện tốt công tác thông tin tuyên truyền đến đông đảo hội viên, nông dân, đoàn viên và Nhân dân trên địa bàn biết; tổ chức vận động đoàn viên, hội viên sản xuất nông nghiệp đăng ký sản phẩm tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại Chợ phiên Măng Đen.

9. Hội du lịch Măng Đen:

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan; Ủy ban nhân dân thị trấn Măng Đen quản lý, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân tham gia Chợ phiên Măng Đen, sắp xếp, bố trí các gian hàng theo sơ đồ đảm bảo tính khoa học. Tổ chức triển khai các hoạt động tại khu chợ phiên.

- Tổ chức các tour cho du khách trải nghiệm, giao lưu văn nghệ; biểu diễn công chiêng; dân ca, dân nhạc. Du khách trải nghiệm: Học cách đánh chiêng, học đánh đàn Tơ rung, điêu khắc dân gian, thưởng thức ẩm thực của các DTTS, tham dự các trò chơi dân gian như kéo co, đi kà kheo, đẩy gậy....

10. Các Hợp tác xã trên địa bàn huyện: Chủ động nguồn hàng, đăng ký các sản phẩm, hàng hóa của đơn vị tham gia tại Chợ phiên Măng Đen nhằm mục đích quảng bá, giới thiệu các sản phẩm đặc trưng của địa phương; liên kết, tìm hiểu kết nối, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm OCOP, Dược liệu và sản phẩm nông nghiệp đặc trưng huyện Kon Plông.

Trên đây là kế hoạch tổ chức Chợ phiên Măng Đen của Ủy ban nhân dân huyện Kon Plông./.

Nơi nhận:

- Sở Công thương (b/c);
- Thường trực Huyện ủy (b/c);
- Thường trực HĐND huyện (đ/b);
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- BTT UBMT TQVN huyện (p/h);
- Huyện đoàn; LĐLĐ; Hội Nông dân; Hội Liên hiệp Phụ nữ; (ph/h);
- Các cơ quan, đơn vị liên quan;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Lê Đức Tín