

Số: /KH-UBND

Kon Plông, ngày tháng 11 năm 2023

**KẾ HOẠCH**  
**Chuyển đổi số trong hoạt động du lịch trên địa bàn  
huyện Kon Plông đến năm 2025**

Căn cứ Quyết định số 1671/QĐ-TTg ngày 30 tháng 11 năm 2018 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án tổng thể ứng dụng công nghệ thông tin trong lĩnh vực du lịch giai đoạn 2018-2020, định hướng đến năm 2025;

Căn cứ Quyết định số 949/QĐ-BVHTTDL ngày 22 tháng 4 năm 2022 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành kế hoạch chuyển đổi số của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch năm 2022;

Căn cứ Nghị quyết số 09-NQ/TU ngày 18 tháng 02 năm 2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về chuyển đổi số tỉnh Kon Tum đến năm 2025, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Kế hoạch số 4456/KH-UBND ngày 30 tháng 12 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về chuyển đổi số tỉnh Kon Tum năm 2023;

Căn cứ Kế hoạch số 51/KH-SVHTTDL ngày 16 tháng 3 năm 2023 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Kon Tum về kế hoạch chuyển đổi số ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch năm 2023;

Căn cứ Chương trình số 42-CTr/HU ngày 13 tháng 4 năm 2022 của Huyện ủy về thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TU ngày 18 tháng 02 năm 2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về chuyển đổi số tỉnh Kon Tum đến năm 2025, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Kế hoạch số 119/KH-UBND ngày 31 tháng 5 năm 2022 của Ủy ban nhân dân huyện Kon Plông về việc triển khai Kế hoạch số 1250/KH-UBND, ngày 29/4/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Kon Tum và Chương trình số 42-CTr/HU ngày 13 tháng 4 năm 2022 của Ban Thường vụ Huyện ủy thực hiện Nghị quyết 09-NQ/TU, ngày 18-02-2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về chuyển đổi số tỉnh Kon Tum đến năm 2025, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Thông báo Kết luận số 254/TB-UBND ngày 11 tháng 10 năm 2023 Kết luận của tập thể lãnh đạo Ủy ban nhân dân huyện tại buổi làm việc ngày 09 tháng 10 năm 2023; Thông báo Kết luận số 01/KL-BCĐ ngày 03 tháng 11 năm 2023 Kết luận Ban chỉ đạo chuyển đổi số huyện Kon Plông.

Ủy ban nhân dân huyện ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện chuyển đổi số trong hoạt động du lịch trên địa bàn huyện Kon Plông đến năm 2025, cụ thể như sau:

**I. MỤC TIÊU**

## 1. Mục tiêu chung

- Tập trung vào các hoạt động phát triển, kết nối, chia sẻ, khai thác, phân tích dữ liệu phục vụ chuyển đổi số lĩnh vực du lịch với trọng tâm là: Xây dựng và phát triển một hệ sinh thái số du lịch thông minh thống nhất trên địa bàn huyện giúp kết nối, chia sẻ dữ liệu giữa cơ quan quản lý, doanh nghiệp và du khách thập phương. Hướng tới kết nối, chia sẻ tài nguyên với các nền tảng khác.

- Gia tăng trải nghiệm du lịch, mang đến cho du khách nhiều tiện lợi, từ việc tìm thông tin, lên ý tưởng tới việc đặt, giao dịch và thanh toán điện tử.

- Phấn đấu đến năm 2025 thông tin, dữ liệu về du lịch trên địa bàn huyện được quản lý hoàn toàn trên môi trường số, có khả năng cung cấp dữ liệu phục vụ cơ quan quản lý hoạch định chính sách, giúp doanh nghiệp mở rộng khả năng tiếp cận thị trường thương mại điện tử và nâng cao hiệu quả kinh doanh, cung cấp nguồn thông tin tin cậy đáp ứng nhu cầu du khách và công chúng.

## 2. Mục tiêu cụ thể

### a) Năm 2023

- Triển khai Cổng thông tin du lịch và Ứng dụng du lịch trên Smartphone, là cầu nối, giới thiệu du lịch ở địa bàn với các du khách, các tỉnh trong nước, quảng bá thông tin một cách rõ ràng, sống động nhất. Kết hợp hệ thống thuyết minh đa phương tiện, video 360 để giới thiệu các địa điểm du lịch của huyện.

- Triển khai lắp đặt bảng giới thiệu về Du lịch Măng đen sử dụng QR code tại các địa điểm cửa ngõ của huyện, các điểm du lịch, các làng du lịch... Tạo điều kiện thuận lợi nhất cho du khách tiếp cận thông tin.

- 80% các địa điểm du lịch, địa điểm ăn uống, địa điểm khách sạn, nhà nghỉ homestay,... được đưa toàn bộ thông tin lên Cổng thông tin du lịch, đáp ứng việc giới thiệu, thúc đẩy du lịch tới du khách.

- 80% các địa điểm du lịch, danh lam thắng cảnh có mã QR để phục vụ cho việc giới thiệu các thông tin cơ bản, chi tiết, giúp du khách tra cứu thông tin dễ dàng, thuận tiện.

- 50% các cơ sở kinh doanh áp dụng hình thức thanh toán trực tuyến thông qua các nền tảng số như: Tài khoản ngân hàng, Mobile Monney, Ví điện tử...

- 50% các cơ sở kinh doanh du lịch, khách sạn, nhà hàng triển khai sử dụng các phần mềm để quản lý hoạt động kinh doanh, các phần mềm như: Quản lý khách hàng, Quản lý bán hàng, Quản lý khách sạn, Hợp đồng điện tử, Hóa đơn điện tử, Chữ ký số.

- 50% các cơ sở kinh doanh du lịch, khách sạn, nhà hàng áp dụng hình thức thanh toán trực tuyến thông qua các nền tảng số như: Tài khoản ngân hàng, Mobile Monney, Ví điện tử...

- 85% người dân, doanh nghiệp, du khách hài lòng về các dịch vụ du lịch trên địa bàn huyện.

***b) Năm 2024***

- Triển khai nền tảng Trợ lý ảo để phục vụ người dân, doanh nghiệp và du khách trong việc tìm kiếm và khai thác các thông tin liên quan đến hoạt động du lịch của huyện.

- Xây dựng và triển khai hệ thống cơ sở dữ liệu du lịch huyện Kon Plông, là công cụ hỗ trợ cơ quan quản lý du lịch trong công tác quản lý, lưu trữ, tổng hợp, thống kê tình hình du lịch trên địa bàn.

- Xây dựng và triển khai Dashboard điều hành du lịch và Hệ thống báo cáo thống kê du lịch giúp giám sát tình hình, điều hành chính xác, kịp thời, thống kê, báo cáo tình hình du lịch trên địa bàn.

- Xây dựng Hệ thống mạng wifi công cộng tại trung tâm của huyện, nhằm phục vụ người dân và du khách tra cứu các thông tin liên quan.

- Phối hợp triển khai các nền tảng quản lý lưu trú tại các cơ sở lưu trú như: Khách sạn, nhà nghỉ do Công an tỉnh triển khai, tích hợp dữ liệu lên Dashboard điều hành du lịch để phục vụ chỉ đạo, điều hành của Lãnh đạo Ủy ban nhân dân huyện.

- 100% các địa điểm du lịch, địa điểm ăn uống, địa điểm khách sạn, homestay,.. được đưa toàn bộ thông tin lên Cổng thông tin du lịch, đáp ứng việc giới thiệu, thúc đẩy du lịch tới du khách.

- 100% các địa điểm du lịch, danh lam thắng cảnh có mã QR để phục vụ cho việc giới thiệu các thông tin cơ bản, chi tiết, giúp du khách tra cứu thông tin dễ dàng, thuận tiện.

- 80% các cơ sở kinh doanh áp dụng hình thức thanh toán trực tuyến thông qua các nền tảng số như: Tài khoản ngân hàng, Mobile Money, Ví điện tử...

- 80% các cơ sở kinh doanh triển khai sử dụng các phần mềm để quản lý hoạt động kinh doanh, các phần mềm như: Quản lý khách hàng, Quản lý bán hàng, Quản lý khách sạn, Hợp đồng điện tử, Hóa đơn điện tử, Chữ ký số.

- 90% người dân, doanh nghiệp, du khách hài lòng về các dịch vụ du lịch trên địa bàn huyện (*triển khai việc đánh giá sự hài lòng của du khách đối với các dịch vụ du lịch trên địa bàn*).

***c) Năm 2025***

- Duy trì và vận hành các Hệ thống Cổng thông tin du lịch, Hệ thống cơ sở dữ liệu du lịch huyện, Dashboard điều hành hoạt động du lịch. Đảm bảo an toàn, an ninh thông tin.

- Tiếp tục duy trì các chỉ tiêu đã hoàn thành trong năm 2024.

- 100% các cơ sở kinh doanh áp dụng hình thức thanh toán trực tuyến thông qua các nền tảng số như: Tài khoản ngân hàng, Mobile Money, Ví điện tử.

- 100% các cơ sở kinh doanh triển khai sử dụng các phần mềm để quản lý hoạt động kinh doanh, các phần mềm như: Quản lý khách hàng, Quản lý bán hàng, Quản lý khách sạn, Hợp đồng điện tử, Hóa đơn điện tử, Chữ ký số.

- 100% người dân, doanh nghiệp, du khách hài lòng về các dịch vụ du lịch trên địa bàn huyện.

## **II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP**

### **1. Đẩy mạnh công tác truyền thông, nâng cao nhận thức, kỹ năng số, cho cán bộ, người dân, doanh nghiệp.**

- Tuyên truyền, phổ biến hướng dẫn cán bộ, công chức, viên chức, người dân và doanh nghiệp tham gia kênh truyền thông chuyển đổi số du lịch.

- Tuyên truyền, phổ biến, chia sẻ kinh nghiệm, kiến thức về các nội dung, mô hình chuyển đổi số của hoạt động du lịch như: Công thông tin du lịch, mã QR để quét thông tin địa điểm du lịch, áp dụng các phần mềm trong quản lý thông tin của doanh nghiệp...

- Phổ biến, hướng dẫn để người dân biết các mô hình chuyển đổi số du lịch, biết thanh toán không dùng tiền mặt, sử dụng các dịch vụ số thiết yếu phục vụ cho cuộc sống. Qua đây, có thể giới thiệu, hướng dẫn đến nhiều du khách, cũng như người dân trên địa bàn huyện.

- Khuyến khích, phổ biến với các cơ sở kinh doanh, các doanh nghiệp chuyển đổi số. Đồng thời hướng dẫn, tập huấn các mô hình kinh doanh du lịch cho cá nhân, doanh nghiệp.

- Ứng dụng nền tảng, kênh tương tác trực tuyến giữa cơ quan nhà nước và người dân, doanh nghiệp, du khách phục vụ giải đáp thông tin, vướng mắc cho người dân, doanh nghiệp, du khách trên địa bàn huyện. Ngoài ra, để du khách thuận tiện trong việc nhận xét, đánh giá, phản ánh để Chính quyền nắm bắt thông tin, và kịp thời xử lý.

### **2. Phát triển các mô hình kết hợp giữa các cơ quan nhà nước, doanh nghiệp**

- Tiếp tục triển khai đặt hàng, giao nhiệm vụ để doanh nghiệp cung ứng dịch vụ số đảm nhận một số công việc trong hướng dẫn, đào tạo, số hóa các địa điểm du lịch, cơ sở ăn uống, nhà hàng, khách sạn,...trên địa bàn huyện để phục vụ cho người dân, doanh nghiệp và du khách.

- Phối hợp, hỗ trợ, tạo điều kiện để doanh nghiệp triển khai hạ tầng, cung cấp các sản phẩm, dịch vụ như: Công thông tin du lịch, hóa đơn điện tử, ví điện tử,... các ứng dụng, nền tảng phục vụ chuyển đổi số của hoạt động du lịch trên địa bàn huyện.

- Tổ chức các hội nghị, hội thảo, hội chợ nhằm tạo điều kiện, hỗ trợ doanh nghiệp giới thiệu, quảng bá, cung cấp sản phẩm, dịch vụ số trên địa bàn huyện.

### **3. Nghiên cứu ứng dụng hiệu quả các công nghệ**

- Triển khai dịch chuyển lên nền tảng điện toán đám mây (*ưu tiên hình thức thuê dịch vụ chuyên nghiệp*) phục vụ chính quyền số. Ứng dụng các nền tảng số để các cơ quan nhà nước quản lý, điều hành nghiệp vụ chuyên ngành dựa trên dữ liệu, đồng bộ, thông suốt từ người dân, doanh nghiệp, du khách.

- Đẩy mạnh ứng dụng các công nghệ số vào triển khai chuyên đổi số, nhất là công nghệ chuỗi khối (blockchain), trí tuệ nhân tạo (AI), dữ liệu lớn (big data), thực tế ảo... trong điều hành, quản lý nhà nước và phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn huyện.

### **4. Thu hút nguồn lực công nghệ thông tin**

- Tổ chức đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng số, kỹ năng phân tích và xử lý dữ liệu cho cán bộ, công chức, viên chức để sẵn sàng chuyển đổi môi trường làm việc sang môi trường số.

- Ưu tiên triển khai hình thức thuê dịch vụ công nghệ thông tin, hợp tác công- tư, giao nhiệm vụ, hình thức đặt hàng tùy theo từng nhiệm vụ cụ thể.

## **III. KINH PHÍ**

### **1. Đối với nhiệm vụ của cơ quan nhà nước**

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ ngân sách nhà nước được cấp có thẩm quyền giao trong dự toán của các đơn vị, địa phương năm 2023 và các năm tiếp theo, theo phân cấp ngân sách hiện hành và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

- Khuyến khích nguồn kinh phí huy động từ các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân khác; sử dụng nguồn kinh phí lồng ghép trong các chương trình, đề án liên quan đã được phê duyệt và các nguồn hợp pháp khác để thực hiện nhiệm vụ.

### **2. Đối với các nhiệm vụ chuyển đổi số của doanh nghiệp trên địa bàn**

- Kinh phí triển khai là của doanh nghiệp để chuyển đổi sang mô hình kinh doanh mới.

- Nhà nước hỗ trợ cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ (*phục vụ công tác kết nối, tư vấn, đào tạo,...*).

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Các phòng, ban chuyên môn, Trung tâm trực thuộc; Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn**

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, các đơn vị có trách nhiệm tổ chức triển khai thực hiện nhiệm vụ trọng tâm triển khai chuyển đổi số hoạt động du lịch đến năm 2025 tại Phụ lục kèm theo có hiệu quả, đảm bảo đúng tiến độ đề ra.

- Vận dụng có hiệu quả cơ chế, chính sách phát huy vai trò của cơ quan quản lý nhà nước trong hoạt động du lịch.

- Tuyên truyền, phổ biến hướng dẫn cán bộ, công chức, viên chức, người dân và doanh nghiệp tham gia Công nghệ thông tin du lịch của huyện.

- Tăng cường hợp tác chặt chẽ giữa các đơn vị trong hoạt động Du lịch và ngành công nghệ thông tin để thiết kế giải pháp, mô hình công nghệ đáp ứng nhu cầu quản lý, kinh doanh du lịch.

## **2. Phòng Văn hóa và Thông tin.**

- Theo dõi, tổng hợp tình hình triển khai của đơn vị, địa phương; chủ động nắm bắt các khó khăn, vướng mắc có khả năng ảnh hưởng đến chất lượng, tiến độ của Kế hoạch và phối hợp với các đơn vị, địa phương đề xuất phương án giải quyết, báo cáo Ủy ban nhân dân huyện xem xét, quyết định.

- Phối hợp tham mưu đề xuất về tài chính và đầu tư cho ứng dụng công nghệ thông tin, phát triển chính quyền điện tử, chính quyền số, nhất là đối với triển khai hoạt động Du lịch của huyện.

**3. Phòng Tài chính và Kế hoạch:** Phối hợp Phòng Văn hóa và Thông tin, các đơn vị có liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân huyện bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch này theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành, phù hợp với khả năng ngân sách của huyện.

**4. Hội du lịch Măng Đen:** Làm đầu mối để hỗ trợ phát triển du lịch gắn với chuyển đổi số hoạt động du lịch trên địa bàn huyện.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chuyển đổi số trong hoạt động du lịch trên địa bàn huyện Kon Plông đến năm 2025. Căn cứ nội dung Kế hoạch này, các đơn vị, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn cụ thể hóa bằng chương trình, kế hoạch của mình phù hợp với thực tiễn, đảm bảo hiệu quả. Quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, kịp thời phản ánh về Phòng Văn hóa và Thông tin để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân huyện xem xét, chỉ đạo./.

### ***Nơi nhận:***

- Ủy ban nhân dân tỉnh (b/c);
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (b/c);
- Sở Thông tin và Truyền thông (b/c);
- Thường trực Huyện ủy (b/c);
- Thường trực HĐND huyện (b/c);
- CT, các PCT UBND huyện;
- Các phòng, ban, đơn vị thuộc huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Hội Du lịch Măng Đen;
- Lưu: VT-LT, VH TT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
CHỦ TỊCH**

**Đặng Quang Hà**

**Phụ lục****NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM TRIỂN KHAI CHUYỂN ĐỔI SỐ HOẠT ĐỘNG DU LỊCH ĐẾN NĂM 2025***(Ban hành kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày tháng 11 năm 2023 của UBND huyện Kon Plông)*

<b>TT</b>	<b>Nội dung</b>	<b>Đơn vị chủ trì</b>	<b>Đơn vị phối hợp</b>	<b>Thời gian thực hiện</b>	<b>Dự kiến kinh phí</b>	<b>Ghi chú</b>
1	Triển khai Cổng thông tin du lịch và Ứng dụng du lịch trên Smartphone, là cầu nối, giới thiệu du lịch trên địa bàn huyện với các du khách, các tỉnh trong nước, quảng bá thông tin một cách rõ ràng, sống động nhất. Kết hợp Hệ thống thuyết minh đa phương tiện, video 360 để giới thiệu các địa điểm du lịch của huyện	Trung tâm Văn hóa, Thể thao, Du lịch và Truyền thông huyện Kon Plông	Phòng Văn hóa và Thông tin	Quý IV/2023 đến hết năm 2025	2.000 triệu đồng	
2	Triển khai Quay video 360 để giới thiệu các điểm du lịch trên địa bàn huyện	Phòng Văn hóa và Thông tin	Trung tâm Văn hóa, Thể thao, Du lịch và Truyền thông huyện Kon Plông	Quý IV/2023	434 triệu đồng	
3	Triển khai lắp đặt bảng giới thiệu về Du lịch Măng Đen sử dụng QR code tại các địa điểm cửa ngõ của huyện.	Phòng Văn hóa và Thông tin	Trung tâm Văn hóa, Thể thao, Du lịch và Truyền thông huyện Kon Plông	Quý IV/2023	66 triệu đồng	
4	Thực hiện số hóa thông tin về địa điểm du lịch, địa điểm ăn	Phòng Văn hóa và Thông tin	Các doanh nghiệp, hộ kinh	Quý IV/2023		

<b>TT</b>	<b>Nội dung</b>	<b>Đơn vị chủ trì</b>	<b>Đơn vị phối hợp</b>	<b>Thời gian thực hiện</b>	<b>Dự kiến kinh phí</b>	<b>Ghi chú</b>
	uống, địa điểm khách sạn, đặc sản,... được đưa toàn bộ thông tin lên Cổng thông tin du lịch, đáp ứng việc giới thiệu, thúc đẩy du lịch tới du khách		doanh trên địa bàn huyện			
4	Triển khai Nền tảng giám sát thông tin du lịch trên mạng xã hội và các báo điện tử	Phòng Văn hóa và Thông tin		2024-2025	150 triệu đồng	
5	Các địa điểm du lịch, danh lam thắng cảnh có mã QR để phục vụ cho việc giới thiệu các thông tin cơ bản, chi tiết, giúp du khách tra cứu thông tin dễ dàng, thuận tiện	Phòng Văn hóa và Thông tin	Các doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn huyện	Quý IV/2023 đến hết năm 2024	Doanh nghiệp, hộ kinh doanh tự chủ	Hệ thống Cổng thông tin du lịch mã QR code, các doanh nghiệp, hộ kinh doanh sử dụng
6	Các cơ sở kinh doanh áp dụng hình thức thanh toán trực tuyến thông qua các nền tảng số như: Tài khoản ngân hàng, Mobile Monney, Ví điện tử	Các doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn huyện	Các ngân hàng, Doanh nghiệp viễn thông trên địa bàn huyện	Quý IV/2023 đến hết năm 2024	Doanh nghiệp, hộ kinh doanh tự chủ	
7	Các cơ sở kinh doanh triển khai sử dụng các phần mềm để quản lý hoạt động kinh doanh, các phần mềm như: Quản lý khách hàng, Quản lý bán hàng, Quản lý khách sạn, Hợp đồng điện tử, Hóa đơn điện tử, Chữ ký số	Các doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn huyện	Doanh nghiệp CNTT	Quý IV/2023 đến hết năm 2025	Doanh nghiệp, hộ kinh doanh tự chủ	



<b>TT</b>	<b>Nội dung</b>	<b>Đơn vị chủ trì</b>	<b>Đơn vị phối hợp</b>	<b>Thời gian thực hiện</b>	<b>Dự kiến kinh phí</b>	<b>Ghi chú</b>
8	Triển khai nền tảng Trợ lý ảo để phục vụ người dân, doanh nghiệp và du khách trong việc tìm kiếm và khai thác các thông tin liên quan đến hoạt động du lịch của huyện	Phòng Văn hóa và Thông tin	Trung tâm Văn hóa, Thể thao, Du lịch và Truyền thông huyện Kon Plông	2024-2025	450 triệu đồng	
9	Xây dựng và triển khai hệ thống cơ sở dữ liệu du lịch huyện Kon Plông, là công cụ hỗ trợ cơ quan quản lý du lịch trong công tác quản lý, lưu trữ, tổng hợp, thống kê tình hình du lịch trên địa bàn	Phòng Văn hóa và Thông tin	Trung tâm Văn hóa, Thể thao, Du lịch và Truyền thông huyện Kon Plông	2024-2025	500 triệu đồng	
10	Xây dựng và triển khai Dashboard điều hành du lịch và Hệ thống báo cáo thống kê du lịch giúp giám sát tình hình, điều hành chính xác, kịp thời, thống kê, báo cáo tình hình du lịch trên địa bàn	Phòng Văn hóa và Thông tin	Văn phòng HĐND và UBND huyện; Trung tâm Văn hóa, Thể thao, Du lịch và Truyền thông huyện Kon Plông	Năm 2024		
11	Xây dựng Hệ thống mạng wifi công cộng tại trung tâm của huyện, nhằm phục vụ người dân và du khách tra cứu các thông tin liên quan	Phòng Văn hóa và Thông tin	Trung tâm Văn hóa, Thể thao, Du lịch và Truyền thông huyện Kon Plông	2024-2025		
12	Phối hợp triển khai các nền tảng quản lý lưu trú tại các cơ sở lưu trú như: Khách sạn, nhà	Công an huyện	Phòng Văn hóa và Thông tin	Năm 2024		

<b>TT</b>	<b>Nội dung</b>	<b>Đơn vị chủ trì</b>	<b>Đơn vị phối hợp</b>	<b>Thời gian thực hiện</b>	<b>Dự kiến kinh phí</b>	<b>Ghi chú</b>
	ngỉ do Công an tỉnh triển khai, tích hợp dữ liệu lên Dashboard điều hành du lịch để phục vụ chỉ đạo, điều hành của Lãnh đạo Ủy ban nhân dân huyện					